

Allgemeine quantitative Projektmerkmale

Bitte führen Sie die quantitativen Projektangaben ausschließlich in Form konkreter Zahlenangaben anhand Ihrer Einschätzungen an (z. B. Besucherzahlen, Anzahl der mitwirkenden Personen, Anzahl der ausgestellten Werke, Seitenanzahl, Anzahl der Künstler/innen etc.).

Bitte gehen Sie – je nach Projekt – auf folgende Punkte ein:

Anschaffungen:

- Mindestens zwei Kostenvoranschläge,
- Aufschlüsselung der Anschaffung (Stückzahl, Einzelpreise)
- Anzahl der Nutznießer:innen

Archivwesen / Dokumentation

- Anzahl der archivierten Objekte
- Anzahl der Anfragen / Nutzer:innen
- Anzahl der beteiligten Personen

Ausstellung / Bildende Kunst

- Anzahl der ausgestellten Werke
- Anzahl der beteiligten Künstler:innen
- Anzahl der Ausstellungstage
- Erwartete Besucher:innen

Buch / Katalog / Literatur

- Auflage
- Seitenanzahl
- Produktionskosten pro Stück
- Verkaufspreis pro Stück

Darstellende Kunst (Theater, Tanz, Performance etc.)

- Anzahl der Aufführungen (Spieltage)
- Anzahl der Mitwirkenden
- Erwartete Besucher:innen

Film / Fotografie

- Filmlänge / Umfang
- Anzahl der Mitwirkenden
- Geplante Festivalteilnahmen / Präsentationen

Bauliche Maßnahmen / Restaurierung

- Beschreibung der Maßnahmen
- Fotodokumentation (vorher/nachher)
- Aufschlüsselung der Arbeiten

Konzert/Musikdarbietung:

- Anzahl der beteiligten Musiker:innen / Ensembles
- Erwartete Besucher:innen
- Eintrittspreise

Kulturinitiative / kulturelle Einrichtung

- Anzahl der Veranstaltungen
- Erwartete Besucher:innen
- Anzahl der Mitarbeiter:innen
- Gesamtfläche des Gebäudes (bei Infrastrukturförderansuchen),
- Veranstaltungsfläche (bei Infrastrukturförderansuchen)

Medien / Website

- Erwartete Zugriffszahlen
- Anzahl der Inhalte / Seiten
- Anzahl der Sprachen

Musik- oder Musikvideoproduktion:

- Anzahl der Titel
- Anzahl der Mitwirkenden
- Erwartete Verkaufs- / Streamingzahlen im ersten Jahr nach der Veröffentlichung

Museum / Ausstellungshaus

- Erwartete Besucher:innen pro Jahr
- Anzahl der Öffnungstage (oder Zeitraum) pro Jahr
- Anzahl von Sonderveranstaltungen

Spartenübergreifendes Kunstprojekt oder Veranstaltung:

- Anzahl der Mitwirkenden
- Erwartete Besucher:innen
- Anzahl der Veranstaltungen oder Veranstaltungstage

Website:

- Zu erwartende Zugriffszahlen (im ersten Jahr nach Launch)
- Anzahl der Seiten/Menüpunkte
- Anzahl der Sprachen

Workshop:

- Anzahl der Teilnehmer:innen
- Teilnahmegebühren
- Dauer

Volkskultur / Volksgruppen:

- Anzahl der Mitwirkenden
- Publikums- bzw. Kontaktzahlen
- Anzahl der Programmpunkte / Veranstaltungen

Diese Aspekte sind zentrale Voraussetzungen für eine Förderung.